



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Prioritatea 4. Antreprenoriat și economie socială Obiectiv specific: ESO4.1.

Cod apel: PEO/660/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52 GFSE+ Cod SMIS:350656

Apel de proiecte: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - ITI Delta Dunării

SocialX TEND URBAN

ASOCIAȚIA MÂINI ÎNTINSE în parteneriat cu ASOCIAȚIA AI ÎNCREDERE
în perioada 01.01.2026 – 30.06.2028

BROSURA DE INFORMARE



PROIECT COFINANȚAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PLUS
ALOCARE DEDICATĂ TERITORIULUI ITI DELTA DUNĂRII
PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021-2027



2026 - 2028

ZONA ITI DELTA DUNĂRII
Tulcea, Babadag, Isaccea, Măcin și Sulina

PROIECT COFINANȚAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PLUS
alocare dedicată teritoriului ITI Delta Dunării
PRIN PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021 - 2027
Valoarea totală a proiectului: 7.109.550,16 lei

OBIECTIV GENERAL

OBIECTIV GENERAL - Promovarea activităților independente în sectorul economiei sociale se va realiza prin furnizarea de servicii integrate de sprijin - formare profesională în antreprenoriat social și consiliere antreprenorială specializată - destinate unui număr de 76 de persoane (tineri peste 30 de ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane inactive și din grupuri dezavantajate) în vederea îmbunătățirii accesului acestora pe piața muncii, sprijin concretizat în înființarea a 11 structuri sustenabile de economie socială în localitățile urbane din zona ITI Delta Dunării, care vor genera 56 de locuri de muncă și vor facilita integrarea profesională a 56 de persoane, pe o perioadă de implementare de 30 de luni.

OBIECTIV SPECIFIC 1

Implementarea unor activități specifice de informare a publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului, în scopul selectării unui număr de 76 persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban, persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, în vederea participării la activitățile proiectului, intervenție materializată în localitățile urbane din Zona ITI Delta Dunării, pe parcursul a 5 luni.

OBIECTIV SPECIFIC 2

Furnizarea serviciilor integrate de formare profesională în domeniul antreprenoriatului social și în domenii complementare, pentru dezvoltarea capacității și abilităților în domenii relevante pentru economia socială, în vederea înființării de întreprinderi sociale, acordate pentru 76 persoane aflate în căutarea unui loc de munca, tineri între 30 și 35 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, care doresc să înființeze întreprinderi sociale în localități urbane din Zona ITI Delta Dunării, intervenție materializată pe parcursul a 6 luni.

Obiectiv specific 3

Înființarea a 11 structuri sustenabile de economie socială în localitățile urbane din Zona ITI Delta Dunării, prin selectarea pentru finanțare a 11 planuri de afaceri, semnarea contractelor de subvenționare, și furnizarea serviciilor personalizate de consiliere în domenii relevante pentru antreprenoriatul social, pentru 11 viitori antreprenori, în vederea dezvoltării abilităților manageriale, intervenție materializată pe parcursul a 4 luni.

Obiectiv specific 4

Asigurarea normalității în procesul de funcționare și dezvoltare a celor 11 întreprinderi de economie socială create în localități urbane din Zona ITI Delta Dunării, prin monitorizarea activității acestora și acordarea tranșelor financiare aferente implementării planurilor de afaceri selectate, intervenție materializată pe parcursul a 18 luni.

Sumar indicatori prestabiliți de realizare

5SO06_Locuri de muncă nou create (număr) Regiune mai puțin dezvoltată
Țintă: 56 număr persoane

EECO01_Număr total participanți (număr) Regiune mai puțin dezvoltată
Țintă: 76 număr persoane

Sumar indicatori prestabiliți de rezultat

5SR05_Locuri de muncă nou create, ocupate la 6 luni de la finalizarea intervenției - Regiune mai puțin dezvoltată -
Țintă: 54 număr persoane

5SR01_Participanți care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici/ instruire - Regiune mai puțin dezvoltată
Țintă: 70 număr persoane



Componenta grupului țintă

În cadrul proiectului Antreprenor cITIsocial Grupul Țintă este format din persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban din zona ITI DELTA DUNĂRII, aparținând următoarelor categorii:

Intenția de a înființa o întreprindere socială în mediul urban:

Persoanele trebuie să aibă intenția clară de a înființa o întreprindere socială în localitățile urbane din Zona ITI Delta Dunării, județul Tulcea, respectiv în orașele Tulcea, Babadag, Isaccea, Măcin și Sulina.

Domiciliul:

La data includerii în operațiunile FSE+, persoanele din grupul țintă trebuie să aibă domiciliul în Zona ITI Delta Dunării – Județul Tulcea rural sau urban.

Vârsta:

Persoanele eligibile trebuie să fi împlinit vârsta de 18 ani la momentul includerii în grupul țintă și să aibă cel mult 64 ani.

Nivel de studii:

Persoanele trebuie să aibă un nivel minim de studii ISCED 3 (învățământ secundar superior).

Statutul pe piața muncii:

- persoane aflate în căutarea unui loc de muncă (care nu trebuie să fie angajate sau să ocupe un loc de muncă la data includerii în grupul țintă)
- tineri cu vârsta între 30 -35 ani pot avea Contract individual de muncă
- persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii romii și persoane cu handicap pot avea Contract individual de muncă
- șomeri, șomeri de lungă durată (Adeverința AJOFM)
- persoane inactive (certificat pe CNP eliberat de ITM)

Dosar Grup Țintă (GT)

Documente obligatorii pentru a fi eligibil:

Carte de identitate, certificat de naștere, certificat de căsătorie dacă e cazul, ultima diplomă de studii, minim 12 clase finalizate atestate cu adeverința de la instituția de învățământ, adeverință de la AJOFM sau certificat pe CNP eliberat de ITM.

Alte Criterii de Eligibilitate



- Conflict de interese: Persoanele nu trebuie să fie în situații de conflict de interese, respectiv nu pot face parte din echipa de proiect sau să fie asociați sau angajați ai beneficiarului sau ai partenerilor din proiect.
- Furnizarea datelor personale: Participanții trebuie să accepte prelucrarea datelor lor personale în conformitate cu legislația aplicabilă și să furnizeze aceste date în aplicațiile electronice SMIS/MySMIS, în toate fazele de evaluare, contractare, implementare și susținabilitate a proiectului.
- Participarea la alte proiecte: Persoanele nu trebuie să facă parte din grupul țintă al altor proiecte finanțate prin Programul „Educație și Ocupare”, Prioritate 4: Antreprenariat și economie socială, Obiectiv specific ESO4.1.
- Persoanele nu trebuie să fi participat la cursuri de antreprenor în economie socială, cod COR 112032, organizate în cadrul unor proiecte finanțate prin POCU, PEO sau PIDS.
- Informații corecte: Persoanele trebuie să furnizeze informații corecte și să nu prezinte date false.

PERSOANE VULNERABILE



ȘOMER ÎNREGISTRAT

Șomer înregistrat - persoana care îndeplinește cumulativ condițiile prevăzute mai sus și se înregistrează la agenția pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază teritorială își are domiciliul sau, după caz, reședința ori la alt furnizor de servicii de ocupare, care funcționează în condițiile prevăzute de lege, în vederea obținerii unui loc de muncă.

GRUP VULNERABIL

Acele persoane sau familii care sunt în risc de a pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai, în conformitate cu prevederile art. 6 lit. p) din Legea Asistenței sociale nr.292/2011, cu modificările și completările ulterioare, sau în conformitate cu strategiile naționale aferente diferitelor domenii care vizează grupuri vulnerabile sau defavorizate în ocupare, educație, sănătate, locuire sau altele asemenea.

POPULAȚIE INACTIVĂ

Populația inactivă include copiii de vârstă preșcolară sau școlară, studenții, pensionarii, precum și acele persoane care, deși se află la vârstă de muncă (15-64 ani), nu muncesc, nu sunt disponibili sau nu doresc să muncească (casnice), persoane întreținute de alte persoane ori de stat sau care se întrețin din alte venituri (chirii, dobânzi, rente etc.); Sunt considerate inactive și persoanele care au declarat că în săptămâna de referință aveau un loc de muncă de la care au absentat, care nu au certitudinea că vor reveni la locul de muncă într-o perioadă de cel mult trei luni și care nu primesc cel puțin 50% din salariu de la angajator, nu sunt disponibile să înceapă lucrul și care nu au căutat în mod activ un loc de muncă (INS, Ocupare și șomaj).

A 1

SPRIJIN PENTRU ÎNFIINȚAREA DE NOI ÎNTREPRINDERI SOCIALE

Ianuarie 2026-Decembrie 2026

A 1.1 INFORMAREA PUBLICULUI CU PRIVIRE LA ACȚIUNILE DERULATE ÎN CADRUL PROIECTULUI Ianuarie 2026 – Aprilie 2026

A 1.2 SELECTAREA GRUPULUI ȚINTĂ CE VA PARTICIPA LA ACȚIUNILE DE SPRIJIN ORGANIZATE Februarie 2026 – Mai 2026

A 1.3 DERULAREA PROGRAMELOR DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ Martie 2026 – August 2026

Curs acreditat ANC Antreprenor în economia socială – Cod COR 112032_ 180 ore (5 lei/ora subvenție_900 lei)

A 1.4 ALTE ACTIVITĂȚI DE SPRIJIN OFERITE ÎN VEDEREA ÎNFIINȚĂRII DE ÎNTREPRINDERI SOCIALE Martie 2026 – August 2026

Cursuri incluse

INSPECTOR SĂNĂTATE ȘI SECURITATE ÎN MUNCĂ (Cod COR 325723 – 80 ore), cu subvenție de 5 lei/oră/participant, 400 lei subvenție, derulate în conformitate cu OG nr. 129/2000

A 1.5 SELECTAREA PLANURILOR DE AFACERI CE VOR FI FINANȚATE ÎN CADRUL PROIECTULUI Septembrie 2026

11 planuri câștigătoare finanțate 459.890 lei/întreprindere socială

A 1.6 FURNIZAREA DE CĂTRE ADMINISTRATORUL SCHEMEI PENTRU ÎNTREPRINDERI SOCIALE, A SERVICIILOR PERSONALIZATE DE CONSILIERE ULTERIOR FINALIZĂRII PROCESULUI DE SELECȚIE Octombrie 2026 - Noiembrie 2026

Modulele de consiliere:

- “ ANTREPRENORAT SOCIAL
- “ IDENTIFICAREA PIETELOR DE DESFACERE
 - “ MARKETING SOCIAL
- “ CONSILIERE JURIDICĂ ȘI ACHIZIȚII
- “ MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE
 - “ FINANCIAR-BANCAR
- “ 8 workshopuri Teme Orizontale
 - T.O. Nediscriminare
 - T.O. Egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen
 - T.O. Accesibilitate pentru persoane cu dizabilități
 - T.O. Dezvoltarea durabilă

A 1.7 ASIGURAREA ÎNFIINȚĂRII ȘI DEMARĂRII FUNCȚIONĂRII ÎNTREPRINDERILOR CE VOR REALIZA PLANURI DE AFACERI CU AJUTOR DE MINIMIS ÎN CADRUL PROIECTULUI:
Noiembrie 2026 - Decembrie 2026

A 2

IMPLEMENTAREA PLANURILOR DE AFACERI ȘI MONITORIZAREA FUNCȚIONĂRII ÎNTREPRINDERILOR SOCIALE **Ianuarie 2027 - Iunie 2028**

A 2.1 DECONTAREA DE CĂTRE ADMINISTRATORUL SCHEMEI Ianuarie 2027 – Iunie 2028

A 2.2 MONITORIZAREA FUNCȚIONĂRII ȘI DEZVOLTĂRII ENTITĂȚILOR DE ECONOMIE SOCIALĂ FINANȚATE PERIOADĂ:
Ianuarie 2027 – Iunie 2028

A 3

MANAGEMENT, COORDONARE, MONITORIZARE ȘI SUSTENABILITATE **Ianuarie 2026 - Iunie 2028**

A 4

INFORMARE, PUBLICITATE, ACTIVITĂȚI INDIRECTE PERIOADA IMPLEMENTARE **Ian 2026 - Iunie 2027**

GRAFIC PROIECT

ETAPA 1

LUNA 1 - 12

Selecție Grup Țintă, selecție planuri de afaceri, pregătire antreprenorială a beneficiarilor și înființare firme, semnare contracte de subvenție.

ETAPA 2

LUNA 13 - 30

Acordare tranșe de finanțare, Monitorizare implementare a planurilor de afacere.

ETAPA 3

LUNA 31- 38

Monitorizarea Sustenabilității

Monitorizarea implementării dar și a modului în care se asigură sustenabilitatea afacerilor nou înființate se vor desfășura concomitent începând din luna a 13-a .

PROCEDURA DE SELECȚIE GRUP ȚINTĂ

1. Depunerea Aplicațiilor

Persoanele din grupul țintă completează și depun un formular de aplicare care include informații relevante conform criteriilor de eligibilitate.

2. Evaluarea Aplicațiilor

Comitetul de selecție evaluează aplicațiile pe baza criteriilor stabilite și decide asupra eligibilității aplicanților.

Analiza eligibilității solicitantului

- Verificarea îndeplinirii criteriilor de apartenență la grup țintă;
- Asumarea cofinanțării de 10%;
- Nivelul studii, calificare, experiența profesională ce demonstrează cunoașterea domeniului în care se dorește dezvoltarea afacerii.

Analiza Ideii de afacere - criterii

- Coerența ideii și Realismul abordării;
- Maturitatea și viziunea în construirea afacerii;
- Capacitatea de planificare și de urmărire a rezultatelor;
- Bugetul solicitat și numărul de locuri de muncă create.
- Viabilitatea ideii de afacere și maturitatea soluțiilor propuse
- Existența cererii, cunoașterea pieței de desfacere

Candidații care obțin un punctaj peste pragul minim stabilit (70 de puncte din 100) vor fi selectați pentru etapa următoare, Interviu.

Se iau în calcul următoarele aspecte:

- experiența relevantă deținută pentru domeniul de activitate al afacerii propuse (experiența profesională, calificare, școlarizare)
- viziune, planificare strategică: obiective fixate cu claritate (SMART), rezonabilitatea rezultatelor urmărite, cunoașterea pieței;
- resurse umane, financiare, materiale descrise realist; identificarea riscurilor și oportunităților, rezonabilitatea costurilor;
- misiunea socială și programele sociale ale afacerii propuse;
- numărul locurilor de muncă înființate
- înțelegerea principiilor egalității de șanse și a principiilor nediscriminării;
- interesul pentru dezvoltarea de locuri de muncă verzi

Candidații care obțin un punctaj peste pragul de 80 de puncte vor fi selectați automat în grupul țintă și vor putea începe imediat activitățile finanțate din FSE+. Persoanele care nu ating pragul, pot fi selectate în baza punctajului obținut la ultimul raport de selecție.

3. Interviu și verificări

Se organizează interviuri pentru a evalua mai bine profilul și nevoile aplicanților. De asemenea, se pot efectua verificări suplimentare pentru a confirma informațiile furnizate.

4. Decizia finală

Lista finală a persoanelor eligibile se va aproba și publica, iar aplicanții vor fi informați cu privire la rezultatul selecției.



Condiții de finanțare

Pentru a asigura responsabilitatea utilizării resurselor financiare,

beneficiarii trebuie să respecte următoarele condiții:

- Să asigure **cofinanțare de minim 10%** din valoarea totală a sprijinului primit.
- Să utilizeze finanțarea **strict pe activitățile prevăzute** în planul de afaceri aprobat.
- Să **implementeze** planul de afaceri pe o **perioadă de 18 luni**, de la semnarea contractului de subvenție.
- Să asigure **sustenabilitatea** afacerii, inclusiv a locurilor de muncă, pe perioada **minim 7 luni** după finalizarea implementării planului de afaceri (18 luni).
- Să obțină un **atestat de întreprindere socială în cel mult 4 luni** de la semnarea contractului de subvenție.
- Să mențină **statutul de întreprindere socială pe toată perioada de implementare**, precum și pe perioada de sustenabilitate de 7 luni
- Să creeze **cel puțin 5 locuri** de muncă cu o normă de **cel puțin 4 ore/zi**.
- Să **ocupe cele 5 locuri de muncă create**, în cel mult **4 luni de la semnarea** contractului de subvenție, cu **persoane** având unul din următoarele statute pe piața muncii:

Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, cu domiciliul în Regiunea de Sud – Est, zona ITI Delta Dunării.

- Să contribuie la promovarea **temelor secundare**:
 - o **Minimum 2%** din buget trebuie alocat pentru promovarea temei secundare **01. Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde**, în conformitate cu cerințele impuse de proiect.
 - o **Minimum 5%** din buget trebuie alocat pentru promovarea temei secundare **04. Nediscriminarea**, în conformitate cu cerințele impuse de proiect.

Finanțarea se va acorda în **maxim 3 tranșe**, în funcție de progresul implementării și de respectarea indicatorilor de performanță:

- **Prima tranșă**, reprezentând **până la 80%** din valoarea totală a ajutorului de minimis.
- **Tranșele ulterioare** vor fi eliberate pe baza **verificării progresului și a îndeplinirii obligațiilor asumate** de beneficiari, inclusiv menținerea locurilor de muncă și atingerea obiectivelor sociale.

CRITERII DE ELIGIBILITATE (ELIMINATORII) A PLANURILOR DE AFACERI

Antreprenoriatul social în România este definit prin activități economice cu scop social, comunitar sau de mediu, reglementate principal de [Legea nr. 219/2015](#) privind economia socială. Întreprinderile sociale și cele de inserție trebuie să reinvestească profitul în scopuri sociale, să aibă o guvernare participativă și să obțină atestatul de întreprindere socială.

1. ALOCAREA BUGETULUI ÎN CONFORMITATE CU TEMELE SECUNDARE OBLIGATORII:

Planul de afaceri trebuie să aloce din buget procente:

2% din buget pentru Tema Secundară 01 – Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde;

5% din buget pentru Tema Secundară 05 – Nediscriminare;

93% din buget pentru Tema Secundară 04 – Investiții în întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri).

2. NUMĂRUL MIN ANGAJAȚI:

Planul de afaceri trebuie să prevadă crearea a cel puțin 5 locuri de muncă (angajați cu CIM min 4 ore/zi).

3. BUGETUL AFERENT CHELTUIELILOR SALARIALE: Valoarea totală a cheltuielilor salariale bugetate în cadrul planului de afaceri trebuie să fie mai mică de 216.000 lei.

4. CONTRIBUȚIA PROPRIE:

Planul de afaceri trebuie să prevadă o contribuție financiară proprie de minimum 10% din valoarea totală a bugetului propus.



Neîndeplinirea unuia sau mai multor criterii eliminatorii va conduce automat la respingerea planului de afaceri, fără a mai fi evaluat din punct de vedere tehnico-economic.



Evaluarea Ideii de Afacere

PRINCIPII DE EVALUARE ȘI SELECȚIE

Pentru identificarea potențialilor beneficiari, juriul va avea în vedere aplicarea unui mecanism de evaluare și selecție a planurilor de afaceri bazat pe următoarele principii:

Vor fi aplicate principii și criterii de **tratament egale, echitabile, nediscriminatorii, transparente și obiective**, conform legislației în vigoare, pentru a evita orice conflict de interese.

Finanțarea planurilor de afaceri se va realiza **în limitele bugetului disponibil** în cadrul proiectului, în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute.

Nu se vor acorda fonduri pentru două sau mai multe planuri de afaceri, indiferent de propunerea acestora, dacă există similarități semnificative în descrierea segmentului de piață, planul de management și marketing, precum și bugetul detaliat.

În astfel de cazuri, administratorul schemei de ajutor de minimis va stabili **criterii clare pentru a selecta** planurile de afaceri.

Propunerile de finanțare trebuie să reflecte în mod **realist piața țintă** și să fie susținute tehnic și economic de informații verificabile din zona geografică a proiectului.

Respectarea condițiilor pentru **a evita conflictele de interese** este esențială.



Elemente obligatorii ale planului de afaceri

Planurile de afaceri supuse procesului de selecție de către administratorul schemei de minimis vor include obligatoriu următoarele elemente:

- misiunea socială/programele sociale a/ale întreprinderii sociale;
- problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea;
- modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă: elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul planului de afaceri;
- modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acestora și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4 lit. c) și d) din Legea nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare;
- direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale a/ale acesteia;
- descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării /lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție;
- justificarea activităților propuse: analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta (analiza SWOT), precum și justificarea activităților propuse față de acestea;
- planul de finanțare al întreprinderii: va include modalitatea prin care se va finanța întreprinderea socială, inclusiv prin intermediul unei finanțări nerambursabile;
- rezultate economice și sociale specific preconizate: solicitantul ajutorului de minimis va defini în planul de afaceri un set de rezultate proprii corespunzătoare activităților planificate;
- numărul de persoane angajate în întreprinderile sociale nou-înființate.

LEGISLAȚIE APLICABILĂ



CELE MAI IMPORTANTE REGULI CARE GUVERNEAZĂ ECONOMIA SOCIALĂ DIN ROMÂNIA SUNT:

Legea nr. 219/2015 privind economia socială – această lege definește conceptul de întreprindere socială, cadrul juridic și măsurile de sprijin pentru acestea.

Ordonanța de Urgență nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului, care reglementează și activitățile de micro finanțare destinate întreprinderilor sociale.

Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015): Codul Fiscal reglementează impozitele și taxele datorate de persoane fizice și juridice, inclusiv impozitul pe venit, impozitul pe profit, TVA, accizele și alte taxe speciale. De asemenea, prevede regulile de deducere și scutire de impozite, precum și drepturile și obligațiile contribuabililor.

Codul de Procedură Fiscală (Legea nr. 207/2015): Acest cod reglementează procedurile administrative fiscale, inclusiv administrarea impozitelor, controlul fiscal și soluționarea contestațiilor. De asemenea, stabilește termenele și procedurile pentru depunerea declarațiilor fiscale și efectuarea plăților.

Legea nr. 554/2004 a contenciosului administrativ: Reglementează soluționarea litigiilor dintre persoanele fizice/juridice și autoritățile administrației publice. Prevede procedurile de contestare a actelor administrative emise de autoritățile publice.

Legea nr. 7/2004 privind Codul de conduită al personalului autorităților și instituțiilor publice: Reglementează standardele de etică și conduită profesională pentru funcționarii publici.

Legea nr. 333/2003 privind paza obiectivelor, bunurilor, valorilor și protecția persoanelor: Reglementează securitatea obiectivelor economice și protecția persoanelor în context administrativ.

Legea Societăților nr. 31/1990: Reglementează înființarea, organizarea și funcționarea societăților comerciale. Legea stabilește cerințele pentru diferitele forme juridice de societăți, cum ar fi SRL și SA, și modul de funcționare al acestora.

Legea nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale: Reglementează practicile de concurență neloială, cum ar fi publicitatea înșelătoare și concurența neloială între companii.

Legea nr. 21/1996 privind concurența: Reglementează protecția concurenței prin prevenirea și sancționarea practicilor anticoncurențiale. Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC) supraveghează și aplică aceste reglementări.

Legea nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență: Reglementează procedurile aplicabile în cazul insolvenței companiilor, inclusiv procedurile de reorganizare și lichidare.

Este esențială respectarea nemijlocită a legislației și regulamentelor aplicabile atunci când se utilizează ajutoare de stat sau alte forme de asistență financiară pentru a se evita riscurile asociate cu ajutoarele ilegale sau abuzive.

Schema de ajutor de minimis Sprijin pentru întreprinderi sociale în mediul urban, aprobată prin Ordinul ministrului investițiilor și proiectelor europene nr.5702/31.10.2023, publicat în Monitorul Oficial al României nr.1018/08.11.2023 privind aprobarea schemei de ajutor de minimis „**Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban**”, aferentă Programului Educație și Ocupare, prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială, obiectiv specific: **ESO4.1**. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (**FSE+**), **măsura 4.a.2**

CARACTERISTICI ȘI PRINCIPII ALE ECONOMIEI SOCIALE

Economia socială este un domeniu complex și diversificat, caracterizat de o varietate de entități și practici. Iată câteva caracteristici și principii ale economiei sociale:

Scop social

Principala caracteristică a economiei sociale este orientarea sa către rezolvarea unor probleme sociale sau comunitare. Aceste entități și practici sunt înființate pentru a satisface nevoile sociale sau pentru a promova bunăstarea comunităților, în contrast cu obiectivul primar de profit al întreprinderilor comerciale.

Solidaritate și cooperare

Principiile solidarității și cooperării sunt fundamentale în economia socială. Entitățile din acest domeniu își propun să promoveze interesele comune și să ofere sprijin reciproc membrilor și comunităților lor.

Proprietate colectivă sau participativă

În economia socială, proprietatea asupra activelor și luarea deciziilor se bazează adesea pe principiile cooperării și participării membrilor sau comunităților interesate. Acest lucru poate lua forma cooperativelor, asociațiilor, fundațiilor sau altor forme de proprietate colectivă.

Inovație socială

Economia socială promovează inovația socială, adică dezvoltarea de soluții noi și creative pentru problemele sociale sau comunitare. Aceasta poate implica crearea de modele de afaceri inovatoare, parteneriate între sectoare sau alte inițiative care aduc schimbări pozitive în societate.

Sustenabilitate economică

Deși obiectivele lor sunt sociale sau comunitare, entitățile economiei sociale trebuie să fie și sustenabile economic pentru a-și îndeplini misiunea pe termen lung. Ele pot obține venituri din diferite surse, cum ar fi vânzarea de bunuri sau servicii, granturi, donații sau finanțare publică.

Autonomie și democrație:

Economia socială valorizează autonomia și democrația în luarea deciziilor. Membrii sau angajații au un cuvânt de spus în gestionarea entităților și în stabilirea direcției lor strategice.

Activitățile eligibile și excepții

ACTIVITĂȚILE CARE SUNT CONSIDERATE ELIGIBILE PENTRU ACEASTĂ SCHEMĂ DE AJUTOR DE MINIMIS INCLUD:

- a) înființarea și demararea funcționării întreprinderilor sociale;
- b) funcționarea întreprinderilor sociale, în cadrul proiectelor finanțate în cadrul Programului Educație și Ocupare PEO, prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială, obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+), măsura 4.a.2, cu respectarea prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare, coroborat cu încadrarea în categoriile de cheltuieli eligibile prevăzute în prezenta schemă de ajutor de minimis și detaliate în ghidul / ghidurile solicitantului – Condiții specific aplicabil / aplicabile.

EXCEPȚII DE ACORDARE A AJUTOARELOR DE MINIMIS

Schema de ajutor de minimis NU se aplică și nu se acordă:

- a) ajutoarelor acordate întreprinderilor care își desfășoară activitatea în sectoarele pescuitului și acvaculturii, reglementate de Regulamentul (CE) nr. 1379/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 decembrie 2013 privind organizarea comună a piețelor în sectorul produselor pescărești și de acvacultură, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1184/2006 și (CE) nr. 1224/2009 ale Consiliului și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 104/2000 al Consiliului;
- b) întreprinderilor care își desfășoară activitatea în domeniul producției primare de produse agricole, astfel cum sunt enumerate în Anexa 1 a Tratatului CE;
- c) întreprinderilor care-și desfășoară activitatea în sectorul transformării și comercializării produselor agricole, prevăzute în Anexa nr. 1 a Tratatului CE, în următoarele cazuri:
 - atunci când valoarea ajutorului este stabilită pe baza prețului sau a cantității produselor în cauză achiziționate de la producătorii primari sau introduse pe piață de întreprinderile -atunci când ajutorul este condiționat de transferarea lui parțială sau integral către producători primari.
- d) pentru activitățile legate de export către țări terțe sau către state membre, respectiv ajutoarele legate direct de cantitățile exportate, ajutoarele destinate înființării și funcționării unei rețele de distribuție sau destinate altor cheltuieli curente legate de activitatea de export;
- e) pentru activitățile condiționate de utilizarea preferențială a produselor naționale față de cele importate;
- f) pentru activitățile pentru achiziția de vehicule de transport rutier de mărfuri.

Prin urmare, domeniile de activitate ale întreprinderilor sociale nou înființate, nu vor viza domeniile exceptate de la schema de ajutor de minimis evidențiate mai sus.

PROIECT COFINANȚAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PLUS
ALOCARE DEDICATĂ TERITORIULUI ITI DELTA DUNĂRII
PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021-2027

Titlul Proiectului: Social XTend Urban

Editorul materialului:

Asociația
Mâini Întinse

Data publicării:
Ianuarie 2026



ASOCIAȚIA MÂINI ÎNTINSE

Telefon



+40748304406

Email



office@maini-intinse.ro

Website



socialextend.maini-intinse.ro
